

THEORY OF CHANGE

CRUYFF FOUNDATION

STRATEGIEËN

- INITIËREN
- SAMENWERKEN
- ACTIVEREN
- INSPIREREN
- VERDUURZAMEN

Dit model presenteert onze Theory of Change, een raamwerk dat de langetermijnverandering beschrijft die wij willen realiseren.

De Theory of Change is een strategische methodologie, ontwikkeld door de Universiteit Utrecht, en geïmplementeerd en geëvalueerd in samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam.



ACTIVITEITEN

OUTPUT

KORTE TERMIJN OUTPUT

LANGE TERMIJN OUTPUT

IMPACT

INRICHTEN SPORTIEVE BUITENRUIMTE

VOORDELEN VAN ACTIEVE LIFESTYLE PROMOTEN

COACHES OPLEIDEN

POSITIEF COACHEN

ROLMODELLEN CREËREN

INVESTEREN IN GEHANDICAPTENSPOORT

KENNIS UITWISSELEN

GELIJKHEID BEVORDEREN

BEWEGINGSVRIENDELIJKE OMGEVING

MEER BEWUSTZIJN OVER ACTIEVE LIFESTYLE

OMGAAN MET TEGENSLAG

ZELFORGANISEREND VERMOGEN BIJ KINDEREN

BESLUITVORMING BEVORDEREN

KINDEREN BEGRIJPEN HUN STERKE PUNTEN

DEELNAME AAN SPORT BEVORDEREN

GEMENGD SPORTEN

GASTVRIJE EN VEILIGE OMGEVING

MOTORISCHE VAARDIGHEDEN

MEEDOEN

..... VEERKRACHT

..... ZELFVERTROUWEN

VERANTWOORDELIJKHEID

CREATIVITEIT

SAMENWERKINGSVAARDIGHEDEN

GELIJKE KANSSEN EN DOELLEN

SOCIALE INTERACTIE

WEDERZIJDS RESPECT

LEVENSLANG BEWEGEN

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

ZELFVERTROUWEN

VRIENDSCHAPPEN SLUITEN



FYSIEKE & MENTALE GEZONDHEID

Kinderen voelen zich beter en zijn actiever.



EMPOWERMENT

Kinderen geloven in hun eigen kracht en zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.



INCLUSIE

Elk kind is een waardevol lid van de gemeenschap.